



Välkommen
på workshop!

Hur kan du öka värdet i dina affärer?

Idag levererar du kvalificerade produkter till dina kunder. Men vad är det faktiska värdet för kunden av det du levererar? Är det ”bara” produkten eller är det kompetens, erfarenhet, logistik eller projektledningen som är det egentliga värdet för kunden? Är du en viktig del av kundens kritiska framgångsfaktorer utan att få betalt för det? Och vilka krav ställer kundens kund?

Att ge kunden insikt om det faktiska kundvärdet du levererar, leder ofta till ökad lönsamhet och fler affärer. Genom att tydliggöra, systematisera och utveckla de tjänster som din verksamhet utför i samband med produkten, kan din affärsmodell och lönsamhet förbättras.

Du är välkommen till vår workshop i samarbete med Swerea IVF som har gedigen erfarenhet och forskning kring tjänstefiering i tillverkande SMF. Vi ger dig kunskap och verktyg för hur du kan utveckla din affärsmodell för att öka kundvärdet och göra lönsamma affärer.

Onsdag 13 juni kl 09.45-15.00
Plats: A4 Campus, Hus B, ÖSTERSUND

Anmäl dig senast 25 maj till
gunnar.elmroth@iuczgroup.se

Workshopen är kostnadsfri, men kräver anmälan för att beräkna fika/lunch. Observera att vi sätter gränsen vid 6-8 deltagande företag. Och från varje företag är det viktigt att ni kan komma 2-3 personer. Först till kvarn gäller!



Program

- 09.45**
Välkomna, kaffe
- 10.00**
Introduktion av dagen och presentation av deltagarna
- 10.30**
Del 1
Introduktion av tjänstefiering och tjänstelogik
- 12.00**
Lunch
- 13.00**
Del 2
Prova på: Tjänstelogik och lära känna kundens värdeskapande
- 14.00**
Arbete med att identifiera egna potentiella projekt för tjänstefiering
- 14.30**
Summering. Reflektioner?
Hur går vi vidare?
- 15.00**
Avslutning

Anmäl dig
senast 25 maj