

BMW Ramavtal inklusive Samarbets- och serviceavtal Bavaria

1. Parter

Mellan **Bavariabil AB 556782-9287** (nedan kallat Bavaria) och **IUC Z-Group AB, orgnr 556894-2113**, Adress: Akademigatan 3, 831 40 Östersund (nedan kallad **IUC Z-Group**) har följande avtal träffats.

Avtalet löper med samma tidsperiod som befintligt ramavtal om 12 månader (2019-06-01 till 2020-06-01). Tolkningsföreträde, förekommer handlingarna mot varandra stridande föreskrifter gäller Bavaras Ramavtal före generalagentens ramavtal. Ramavtalet kan förlängas med ett (1) år i taget om parterna kommer överens härom minst tre (3) månader före avtalstidens utgång.

2. Allmänt

Avtalet är rikstäckande men **(exklusivt)** slutet till BMW återförsäljaren **Bavaria Östersund**. Antal anläggningar kan komma att förändras under avtalstiden (Solna/ Danderyd/Uppsala m.m), IUC Z-Group och Bavaria bör i god tid kommunicera om dessa nya förändringar.

Innehållsförteckning

1. Parter	1
2. Allmänt	1
3. Ramavtal	2
4. Samarbete	2
5. Service	2
6. Signering	4
7-8. Kontaktytor	5-6
8. Bilagor	7

3. Ramavtal

Aktuellt ramavtal med Bavaria Bil AB och BMW Sverige reglerar en grundrabatt på nya BMW / MINI /BMW i-elbil inklusive fabriksmonterad extra utrustning. Rabatterna gäller endast hos Bavaria, ej andra återförsäljare.

- Grundrabatt på nya BMW och fabriksmonterad utrustning är 10%, plus 1% =**11%**,
- Grundrabatt på nya MINI och fabriksmonterad utrustning är **10 %**, plus 1% =**11%**,
- När ev. Businesskampanjer är högre än ramavtalsrabatterna nyttjas den mest fördelaktiga.

3.1 Bilagor

- Bilaga 1 – Ramavtal BMW classic om 10%
- Bilaga 2 – Organisationen som IUC Z-Group företräder.

4. Samarbete

4.1 Information

För att säkerställa ett bra fungerande samarbete så är det av största vikt att information om avtalets omfattning och villkor sprids internt hos er). Bavaria säkerställer att korrekt information finns att kommunicera och ni säkerställer att informationen publiceras/distribueras i rätt interna kanaler.

- **En unik IUC Z-Group webbadress kan utformas (efter behov).**

4.2 Event

Bavaria erbjuder årligen möjlighet för kunden att delta på av Bavaria anordnade event. Information och inbjudningar till aktuella event skickas från Bavaras representanter till de av er definierade mottagare. Det är upp till inköp HR att informera vad som är standard utifrån IUC Z-Groups Code of Conduct.

5. Service

5.1 Enklare och tryggare verkstadsbesök

BMW erbjuder fabriksnya **BMW Fri Service de 3 första åren upp till 4 000 mil över hela landet**. För Östersund erbjuder Bavaria tekniker med en gedigen bakgrund som mekaniker och har spetskompetens gällande Bavarias samtliga produkter.

Kundmottagning Service

1. Mats Johnsen 063-660 56 33 mats.johnsen@bavariabil.se
2. Lars Sundberg 063-660 56 31 lars.sundberg@bavariabil.se

5.2 Proaktiv kontakt för bokning av service

I och med att Bavaria Östersund är utvald återförsäljare kommer Bavaria ta en proaktiv kontakt med aktuella förare i syfte att informera om och boka kommande service.

5.3 Dedikerade säljare

Bavaria erbjuder dedikerade säljare på sina samtliga anläggningar i Sverige. Dessa säljare har givetvis full insikt i ramavtalets villkor och er unika bilpolicy och kommer att vara er huvudsakliga kontakt gällande provkörningar och tillhandahållande av offerter – allt i enlighet med er bilpolicy.

KAM Gruppen
Henrik Ågren

Försäljningsansvarig
Patrik By (Bavaria Östersund)

5.4 Bilportal

Bavaria erbjuder er en webbportal där förslagsvis aktuella 4st referensbilar finns, bilpolicy, rutiner, kontaktytor med mera finns. Detta för att minimera tidsspill både för er, era förare och aktuellt leasingbolag exempelvis: <https://bavariabil.se/tjanstebil/z-group> (om så önskas).

5.5 Referensbilar, förmånsbilar och personalbilar

Bavaria ansvarar för att IUC Z-Groups delägare har BMWs mest fördelaktiga priser vid ev kampanjer. Prisjusteringar görs årsvis och aviseras 30 dagar innan. Gäller ej på ingångna avtal.

Med Bavaria Editionbilar säkerställer BMW Bavaria bilmodeller som passar er profil gällande både ekonomi, image, miljö, säkerhet och ett bra andrahandsvärde. Uppdatering av dessa sker kvartalsvis eller vid behov 2ggr om året (företrädelsevis). Detta säkerställer att ni alltid har aktuella kampanjer och senaste BMW nyheterna! Eventuella prisjusteringar kommuniceras av säljare Patrik till Bilansvarig (fleetmanager).

5.6 Leveranser av förmånsbilar och personalbilar

Bavaria följer BMW Sveriges rekommendation att sträva efter att leverera bilen hos sig som återförsäljare för att ge kunden den bästa BMW upplevelsen. Om kunden önskar att ha en transport av bilen, och har arbetsplats längre än 3h från Bavaria Östersund så ombesörjer Bavaria det (utan kostnad för IUC Z-Groups delägare) till förarens arbetsplats. Det är oerhört viktigt för Bavaria att föraren känner sig trygg med sin nya BMW leverans så vi har även digitala presentationer (genomgång) av produkten att ta del av.

6. Signering

Östersund 2019-06-01

Bavaria Sverige Bil AB
556782-9287

Patrik "Putte" By
Key Account Manager



Bavaria

Östersund 2019-06-01

Z-Group AB
556894-2113

Stefan Fredriksson
Verkställande Direktör

7. Kontaktblad Z-Groups AB

Z-Group AB

Avtal / Fordonsansvarig

Stefan Fredriksson

T: +46 73 038 67 57

mail: stefan.fredriksson@iuczgroup.se

8. Kontaktblad BAVARIA

Huvudsakliga kontaktpersoner hos Bavaria:

Avtalsansvariga KAM gruppen Bavaria och Övriga frågor

Henrik Ågren

T: 08-735 39 57

mail: henrik.agren@bavariabil.se

Björn Hågerström

T: 08-735 39 52

mail: bjorn.hagerstrom@bavariabil.se

Nathalie Salasca

T: 08-735 39 07

mail: nathalie.salasca@bavariabil.se

Patrik "Putte" By

T: 070-678 03 00

mail: patrik.by@bavariabil.se

Säljare Östersund

Patrik By

T: 070-6780300

mail: patrik.by@bavariabil.se

Kundmottagning Service

1. Mats Johnsen 063-660 56 33

mail: mats.johnsen@bavariabil.se

2. Lars Sundberg 063-660 56 31

mail: lars.sundberg@bavariabil.se

Bavarias Kundcenter (för övrig hjälp) T: 077-555 85 85

mail: kundcenter@bavariabil.se