**SAMARBETSAVTAL**

mellan

Storsjötvätt AB (Rikstvätt Östersund) 556493-6184

&

IUC-Z Group AB 556894-2113

avseende

Leverans av Tvätt & Servicetjänster till Delägare i Jämtlands Län.

2020.03.17 –2023.03.16

## 

## **1. PARTERNA**

**IUC Z-Group** ägs av 62 tillverkande företag i Jämtlands län, och tillsammans har deras ägare ca 2100 anställda. Företaget är en resurs för att tillgå för länets industri på både kort och lång sikt. Kunden tillhandahåller gemensamma eller skräddarsydda utbildningar, organiserar olika nätverk och servar deras delägare med upphandling av gemensamma leverantörsavtal. IUCZ-Group driver angelägna projekt och utgår från företagens behov och megatrender i syfte att öka industrins konkurrenskraft. Insatserna kan ske företagsspecifikt eller i grupper av företag med likartade behov.

**Storsjötvätt AB** är etablerat i Tandsbyn och har sedan 1994 levererat tvättservice till Jämtland och Härjedalen. Vi har också på senare tid fått flera nya kunder i Sundsvall. Kunderna består av Industri, Hotell och privata företag. Företaget har i dag ca 35 - 40 anställda, vi har egna chaufförer och äger våra egna lastbilar. Dagens lösning ger en smidig och flexibel lösning till alla kunder. Storsjötvätt är också en del av Rikstvätt som består av 16 väletablerade tvätterier och ett antal samarbetspartners runt om i Sverige kan vi serva kunder i hela landet. Genom vårt stora nätverk av tvätterier kan vi, vid ett eventuellt driftsstopp på vår anläggning få hjälp av ett annat tvätteri. Och genom det alltid garantera att tvätt tjänster kan upprätthållas mot våra kunder (Delägarna) Det är en trygghet också för våra kunder. Vi är Sveriges största textilservicekedja med starkt miljöfokus. Vi levererar tvätt tjänster till Industri och hyr ut hotelltextilier, arbetskläder och entrémattor. Med vår hyrservice slipper man inköp, lagerhållning, tvätt och logistik. Man har alltid nära till Rikstvätt.

**2. BAKGRUND, ÄNDAMÅL OCH OMFATTNING**

IUCZ-Group AB förutsätter att Delägarna erbjuds bästa möjliga ekonomiska villkor. Med villkor förstås bland annat priser, betalningsvillkor, kvalitet, sortiment, beställningsrutiner, leveransrutiner, kunduppföljning, produktutveckling och

uppföljning av Avtalet. Leverantören ska kontinuerligt arbeta för att uppfylla dessa förutsättningar. Om förutsättningarna inte uppfylls över tid, är Leverantören införstådd med att det kan få konsekvenser för Parternas samarbete.

**3. AVTALET**

Avtalet mellan Leverantör och Kund skrivs på 36 månader, uppföljning och eventuell revidering kan göras tidigast 12 månader efter avtalsstart och det är en ömsesidig överenskommelse.

Kunden kan inte ingå fler samarbetsavtal på liknande tjänster under avtalsperioden.

Avtalet för Delägarna omfattar tvätt, hyra och leverans av våra produkter, samt tvätt lösningar av kundens eget gods. Pris på produkter offereras och avtalas på egenhand med varje enskild delägare. Leverantören förpliktar sig att upplysa om alla faktiska kostnader direkt i offerten med varje enskild Delägare.

Avtal blir tecknade efter kundens behov direkt med Delägaren.

Avtalets avsikt är att öka Delägarnas konkurrenskraft genom bland annat konkurrenskraftiga inköpsvillkor och effektiv logistik.

Alla Delägare skall erbjudas samma tjänster, avtal och priser på arbetskläder oavsett företagets storlek eller placering i länet.

Frakt och leverans är inkluderat i vårt ordinarie leveransområde. Kostnad för leverans utanför ordinarie leveransområde/punkt och andra ev. specialkostnader kan tas ut av leverantören. Detta avtalas med varje Delägare.

**4. MILJÖ**

Är Delägaren miljöcertifierad är Leverantören skyldig att ge dessa Delägare nödvändig dokumentation för att Delägarna ska kunna uppfylla de krav som certifieringen kräver.

**5. UPPFÖLJNING**

Leverantören ska vara en professionell samarbetspartner och dela sin kunskap om de egna produkterna och produktkategorierna med Kunden och Delägarna.

Alla Delägare ska ha egna rådgivare/ kontaktpersoner hos Leverantören som följer upp dem. Lista över kontaktpersoner ska skickas till Kunden som delar denna med Delägarna.

För att säkerställa att Avtalets intentioner uppfylls kommer Leverantören att möta Kunden till regelbundna utvärderingsmöten 1 till 2 gånger per år eller efter avtal.